

「食のテーマパーク」 北海道2号店が福住に！ ロピア福住店と他4店舗が2月8日より順次オープン そこにしかない食材・惣菜で、うれしい・たのしい・おいしい（OIC）体験を



「食のテーマパーク」の実現を目指す株式会社OICグループは、2月8日（土）、グループ会社が運営する商業施設CiiNA CiiNA（以下、シーナシーナ）福住に、スーパーマーケット「食生活♥♥ロピア」をオープンします。あわせて、アインズ&トルペ（化粧品・医薬品・日用品）、もりもと（和洋菓子・パン）など、暮らしを彩る魅力的な4店舗も順次オープンする予定です。

ロピアは、各店舗の精肉・鮮魚・青果・食品・惣菜の部門責任者（チーフ）が自らの裁量で商品選定を行うことが特長で、自社のプライベートブランド（PB）と、全国のネットワークを生かし、「そこにしかない食材・惣菜」を提供することを目指しています。北海道2号店となるロピア福住店も、北海道内の食材から全国・海外の食材まで含め、他ではなかなか出会えない商品や食材をそろえることで、地域の皆様の食卓と生活を、よりうれしい・たのしい・おいしい（OIC）ものにしていきます。

「そこにしかない食材」の提供を目指すロピアは今後もCiiNA CiiNA類似をはじめ、北海道内での出店を計画しており、まだ地域内の人にしか知られていない価値ある食材を探し、全国・世界に展開していきます。OICグループは、食の生産・流通・小売・外食までをカバーする食の総合流通業を展開しています。北海道での事業展開を通じて、地域の皆様に全国・世界の価値ある商品をお届けするとともに、北海道ならではの魅力的な食文化を全国・アジア全域に展開していきたいと考えています。

「食のテーマパーク」実現を目指すOICグループ、食の専門性と現場力で、北海道に新たな食体験を



「食のテーマパーク」の実現を目指す株式会社OICグループは、2月8日（土）、ロピア福住店を、2024年9月23日に閉店したイトーヨーカドー福住店の跡地にオープンします。本施設には、さらにアインズ&トルペ（化粧品・医薬品・日用品）、もりもと（和洋菓子・パン）など、地元の人々の暮らしを彩る魅力的な店舗も順次オープンする予定で、皆様にうれしい・たのしい・おいしい（OIC）暮らしをご提供していきます。

ロピアは精肉店として創業し、その強みを生かして高品質な精肉・鮮魚・青果・惣菜を豊富に取りそろえています。各店舗の部門責任者（チーフ）が自らの裁量で商品選定や売り場づくりを行う「現場力」を特長としており、他ではなかなか見ることができない食材や惣菜を、お手頃な価格でご提供することで、地域の皆様に新たな食体験をご提案いたします。

例えば、ロピアならではの目利き力を生かしたオリジナル国産牛ブランドの「みなもと牛」や、福住店スタートのサラダ新商品、そしてそのサラダに合う新ドレッシングなど、北海道1号店である屯田店とはひと味違った食材をお客様にご提供します。さらに、地域の食材を生かした惣菜の開発を進めるなど、地域の食卓と食文化をさらに豊かにしてまいります。

暮らしを彩る魅力的な4店舗が順次オープン

CiiNA CiiNA福住には、2月8日（土）よりロピアの他に4店舗が順次オープンします。出店する店舗の情報は以下の通りです。

地下1階：もりもと

1階：アインズ&トルペ / ANOTHER ANGLE

3階：#C-pla ※1

※1：3月中オープン予定



今後オープン予定の店舗の皆様からのコメント

●アインズ&トルペ（化粧品・医薬品・日用品）

キレイ、楽しい、お買い得をコンセプトに化粧品、医薬品、日用品まで幅広い品ぞろえ。からだの中から外から美しくなる最新トレンドをいち早く発信します。アインズ&トルペ公式アプリに入会するとさらにおトクに。

●ANOTHER ANGLE（メガネ）

「さまざまな『角度』からメガネのおしゃれを楽しむ」をコンセプトに、個性的な品ぞろえで感性豊かなスタイルを提案するメガネ店です。専門知識の豊富なスタッフが親切、丁寧に対応いたします。

●もりもと（和洋菓子・パン）

春夏秋冬、旬の恵みにあふれる北海道に感謝し、生産者様が見える“特別な美味しさ”をお客様へお届けします。日々の食事にパンや、特別な日のケーキ、大切な方へのお菓子など豊富にお楽しみいただけます。

●#C-pla（アミューズ／カプセルトイ）

C-pla(シープラ)は全国にその地域オリジナルのお店を展開する「カプセルトイ専門店」！最新の人気アニメ商品からマニアックなミニチュア商品まで豊富なラインナップを取り揃えてみなさまのお越しをお待ちしております。

CiiNA CiiNAから広がる、地域の「おいしい」「うれしい」「たのしい」暮らし

CiiNA CiiNAは「食のテーマパーク」の実現を目指すOICグループが全国で展開する新商業施設の一つで、その名称には「おいしいな」「うれしいな」「うつくしいな」「すばらしいな」など、人々のポジティブな気持ちを表現する「C（しい）」の文字が使われています。

「〇〇しいな！」というポジティブな感情がたくさん生まれ、響き合う場所にしたいという思いから「CiiNA CiiNA」という名称をつけました。



CiiNA CiiNA福住は、お客様や入居店舗の皆様、地域社会と感動を共につくっていく「感動共創空間」をコンセプトに、家族で楽しめる商業施設を目指しています。同店は、これまで一部店舗のみで営業していましたが、ロピアに加え4店舗が新たにオープンすることにより、地域の皆様の暮らしをより豊かで、感動にあふれたものにしてまいります。

北海道ならではの食文化を、全国そしてアジアへ

「そこにしかない食材」の提供を目指すロピアは今後もCiiNA CiiNA琴似をはじめ、北海道内での出店を計画しており、まだ地域内の人にしか知られていない価値ある食材を探し、全国・世界に展開していきます。

OICグループは、食の生産・流通・小売・外食までをカバーする食の総合流通業を展開しており、北海道での事業展開を通じて、地域の皆様には全国・世界の価値ある商品をお届けするとともに、北海道ならではの魅力的な食文化を全国・アジア全域に広げ、地域の皆様と北海道の食文化を盛り上げていきたいと考えています。

ロピア福住店 基本情報

店舗名 : ロピア 福住店
開業日 : 2月8日（土）10時
所在地 : 北海道札幌市豊平区福住2条1丁目2-5 CiiNA CiiNA福住内
営業時間 : 10時～20時
定休日 : 無し
交 通 : 札幌市営地下鉄東豊線「福住駅」より徒歩約1分

ロピアについて

「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ること为目标に生まれた会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」がロピアのモットーで、「楽しく感動できる 愛に満ち愛される」お店を目指しています。他のお店でも安く仕入れた商品を安く提供すること、良い商品をそろえることはできますが、ロピアが挑むのは「高品質なものをお得に」提供するというミッションです。それを実現するために魅力的な商品を仕入れ、製造し、良いものをお客様にご納得いただける価格で提供できるように日々工夫をし続けています。

株式会社Firsto（CiiNA CiiNA運営会社）について

商 号 : 株式会社Firsto
本 社 : 〒212-0016 神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目9番地
設 立 : 2024年1月19日
代表者 : 代表取締役社長 相川博史
事業内容 : 商業施設管理、テナント管理運営、食品スーパーマーケットの運営、外食店舗の運営

OICグループについて

「おいしい」「たのしい」体験を、世界に届ける食品総合流通業を目指すOICグループは、1971年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。さらに現在では、小売事業の枠を超え、生産・製造事業、貿易・PB・卸事業、外食産業まで展開し、幅広い事業を通じて、「おいしい」「たのしい」体験を、世界に届ける「食のテーマパーク」を目指しています。日本国内のみならず、アジアで事業を拡大し、2031年度までに、売上高2兆円の実現を目標にしています。

商 号 : 株式会社OICグループ
本 社 : 神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目9番地
設 立 : 1971年4月28日
代表者 : 代表取締役 高木勇輔
売上高 : 4,126億円（2024年2月期）
事業内容 : 食品スーパーマーケット、食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸
店舗数 : 食品スーパーマーケット「ロピア」は全国19の都道府県と台湾で計111店舗（2025年2月8日時点。今回オープンする「ロピア福住店」を含む）。首都圏を基盤としながらも、大阪や京都などの関西エリア、さらに中部エリアでも展開し、2023年には九州エリア、東北エリアへ進出。2024年は3月に沖縄、8月に青森、11月に北海道・静岡県へ新たに出店した。